

A large, light gray, stylized letter 'U' watermark is centered on the page, extending from the top to the bottom. The text is centered within the 'U' shape.

**PDD - PROGRAMA DE
DESENVOLVIMENTO DE DIRIGENTES**

A **Unindústria** em parceria com a **Fundação Dom Cabral** e a **CEDEM - Consultoria e Educação Empresarial**, estará realizando durante o ano de 2021 o "Programa de Desenvolvimento de Dirigentes", direcionado para as empresas associadas da entidade e demais interessados. Neste informativo apresentamos a proposta de trabalho com base nas metodologias da FDC desenvolvidas em projetos dessa natureza, sempre com foco na melhoria do desempenho e excelência das empresas.

A seguir, detalhamos os termos do programa.

PDD – PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE DIRIGENTES

O PDD – Programa de Desenvolvimento de Dirigentes é um programa de formação gerencial, com foco na capacitação das equipes nos campos fundamentais da gestão: Estratégia, Marketing, Finanças, Pessoas, Projetos e Processos. O Programa tem duração de 112 horas/ano.

Neste programa buscamos uma integração entre os conteúdos destes seis campos da gestão, com foco essencialmente prático e aplicado à realidade do dia a dia das empresas e dos seus gestores.

Como resultado finalístico temos em mente a melhoria da qualidade da gestão com foco em resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O PDD é estruturado em duas partes distintas, mas integradas, abordando:

- ✓ Conteúdos básicos, vinculados à qualidade da gestão.
- ✓ Conteúdos de suporte e de otimização.

Conteúdos básicos

Eixo central e motriz do PDD são apresentados no início do Programa, tendo como foco a formação:

- ✓ Projeto Empresarial e Gestão Estratégica;
- ✓ Planejamento de Gerenciamento de Resultados.

Conteúdos de suporte e otimização

Têm como enfoque a "horizontalização das organizações" (cadeia de valor e cadeia produtiva), ao invés do enfoque tradicional de áreas funcionais, que verticalizam as empresas. Referem-se às funções empresariais:

- ✓ Estratégia;
- ✓ Marketing;
- ✓ Finanças;
- ✓ Pessoas;
- ✓ Projetos;
- ✓ Processos;
- ✓ Marketing Digital.

CONCEITO

MÓDULO: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL - Carga Horária: 16 horas

1ª Parte: Modelos Organizacionais

- ✓ Sucesso e excelência;
- ✓ Empreendedorismo;
- ✓ Estruturas organizacionais;
- ✓ Ciclo de vida da empresa;
- ✓ Continuidade sustentável.

2ª Parte: Estratégia Competitiva

- ✓ Definição da proposta de valor;
- ✓ Ideologia da organização;
- ✓ Direcionadores da estratégia (ambiente interno x ambiente externo);
- ✓ Objetivos estratégicos.

MÓDULO: FINANÇAS E CONTABILIDADE GERENCIAL – Carga Horária: 16 Horas

1ª Parte: Fundamentos da Contabilidade Gerencial

- ✓ Princípios demonstrativos contábeis;
- ✓ Princípios contábeis envolvidos na construção dos demonstrativos contábeis;
- ✓ Fatos econômico-financeiros e o seu impacto nos demonstrativos.

2ª Parte: Análise da Performance Financeira da Empresa

- ✓ Análise econômica x análise financeira;
- ✓ Ciclo financeiro e a necessidade de capital de giro;
- ✓ CDG e saldo de tesouraria;
- ✓ Dinâmica financeira das empresas;
- ✓ Estratégia de financiamento da necessidade de capital de giro.

3ª Parte: Análise da Performance Econômica da Empresa

- ✓ Índices econômicos tradicionais;
- ✓ Visão integrada dos índices econômicos tradicionais;
- ✓ EVA – Economic Value Added;
- ✓ Impacto econômico-financeiro do endividamento.

4ª Parte: Avaliação e Análise dos Custos Operacionais

- ✓ Classificação dos custos;
- ✓ Pontos de equilíbrio;
- ✓ Alavancagem operacional;
- ✓ Risco do negócio.

MÓDULO: GESTÃO DE PROCESSOS – Carga Horária: 16 horas

- ✓ As novas abordagens no gerenciamento das organizações;
- ✓ Os passos para transformar a organização funcional em um sistema processador de produtos e serviços de qualidade;
- ✓ As ferramentas para o redesenho e gerenciamento dos processos
 - Mapeamento do Contexto Organizacional;
 - Mapeamento e análise do processo;
 - Projeto do novo processo;
 - Estabelecimento de Indicadores e sistema de medições do desempenho;
 - Elaboração do padrão técnico do trabalho.
- ✓ Implantação do processo redesenhado e das mudanças requeridas nos sistemas de informação;
- ✓ A infra-estrutura e os instrumentos de Gestão do Processo;
- ✓ Como implantar o Gerenciamento do Negócio – GNS, como um sistema.

MÓDULO: GESTÃO DE MARKETING – Carga Horária: 16 horas

1ª Parte: Dinâmica Competitiva das Empresas

- ✓ Orientação para o cliente/mercado – segmentação (comportamento de compra);
- ✓ Exercício;
- ✓ Técnica de análise e seleção de mercado-alvo;
- ✓ Definir e analisar posicionamento mercadológico;
- ✓ Gestão de vendas.

2ª Parte: Sistema de Informação de Mercado

- ✓ CRM;
- ✓ Exercício.

3ª Parte: Plano de Marketing

- ✓ Estudo de caso.

MÓDULO: GESTÃO DE PROJETOS – Carga Horária: 16 horas

1ª parte: Fundamentos do gerenciamento de projetos

- ✓ História: breve histórico da gestão de projetos e instituições referência;
- ✓ Conceitos: projetos e processos, ciclo de vida, áreas de conhecimento;
- ✓ Gerenciamento de Projetos: a gestão das áreas de conhecimento no ciclo de vida;
- ✓ Metodologia de Gestão de Projetos: técnicas, padrões e o uso de ferramentas informatizadas;
- ✓ Aplicação prática: visualizando a gestão da integração no desenvolvimento de projetos. Os padrões TAP e PGP e a técnica EAP.

2ª parte: Fase 1 – Iniciação

- ✓ Origem dos projetos;

- ✓ A formalização do projeto: transformado a ideia em diretrizes, objetivos, estimativas, escopo preliminar e identificação dos riscos;
- ✓ O Termo de Abertura do Projeto – TAP;
- ✓ Aplicação prática: desenvolvimento do Termo de Abertura de um projeto exemplo.

3ª parte: Fase 2 – Planejamento

- ✓ Planejamento;
- ✓ O Plano de Gerenciamento do Projeto – PGP;
- ✓ Uso de ferramentas informatizadas;
- ✓ O planejamento das áreas de conhecimento do Escopo, Prazo e Custo;
- ✓ O planejamento das áreas de conhecimento de RH, Qualidade, Riscos, Suprimentos e Comunicação;
- ✓ Aplicação prática: aplicação dos conceitos do PGP no projeto exemplo.

4ª parte: Fases 3 – Execução e Controle e Fase 4 – Encerramento

- ✓ Acompanhamento e controle de projetos: o ciclo de controle e a dinâmica de acompanhamento, atualização de dados;
- ✓ Gestão do escopo e prazo com o uso de ferramenta informatizada;
- ✓ Gestão de custos, contratos e suprimentos e a técnica *Earned Value*;
- ✓ Gestão das mudanças e acompanhamento de riscos.

MÓDULO: GESTÃO DE PESSOAS – Carga Horária: 16 horas

1ª Parte: Gestão Estratégica de Pessoas

- ✓ Compreender o contexto estratégico, organizacional e comportamental da empresa e seus efeitos sobre as atitudes e os comportamentos dos indivíduos e das equipes;
- ✓ Estruturar uma base conceitual para enfrentar as complexidades contemporâneas na gestão eficaz de pessoas nas organizações;
- ✓ Entender o papel do gestor como administrador do talento humano.

2ª Parte: Poder, Cultura, Mudança e Clima Organizacional

- ✓ Promover reflexão conjunta sobre processos de mudanças e seus agentes, visando à compreensão das habilidades/potencialidades necessárias ao enfrentamento dos desafios advindos da instabilidade, desordem e/ou imprevisibilidade existentes nas relações de trabalho e nas relações sociais mais amplas;
- ✓ Discutir o processo internacionalização de referenciais teóricos básicos sobre cultura e clima organizacionais, na perspectiva de se utilizar os conceitos para o diagnóstico e intervenção profissionais, de modo coerente às escolhas estratégicas adotadas pela organização;
- ✓ Analisar os paradigmas que influenciam as novas práticas do gestor no exercício das relações de poder nas organizações contemporâneas.

3ª Parte: Aprendizagem Individual e Organizacional

- ✓ Compreender a relevância dos planos de capacitação individuais e coletivos, sua aplicabilidade às características em objetivos empresariais e a avaliação dos desempenhos e potencial dos profissionais em interface com as políticas de gestão de pessoas;

- ✓ Compreender a importância da aprendizagem organizacional para resultados empresariais e análise de tendências e novas práticas em gestão de pessoas.

4ª Parte: Liderança e Desenvolvimento de Equipes de Trabalho

- ✓ Compreender as diferenças entre o funcionamento de um grupo e de uma equipe;
- ✓ Valorizar a importância das equipes e do papel do líder para a competitividade das organizações;
- ✓ Identificar os componentes principais de uma intervenção em desenvolvimento de equipes.

MÓDULO: TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (Online) - Carga Horária: 16 horas

Dia 1: Tecnologia, Motivadores e Drivers da Transformação Digital

Dia 2: Plataformas, Estratégias Digitais (Ambidestria, Paleta de Estratégias e OKRs) e Inteligência Artificial

Temas dias 1 e 2:

- ✓ Os *drivers* da transformação: fatores motivadores e aceleradores
- ✓ Novo posicionamento estratégico: adaptação, orquestração e renovação
- ✓ Ambidestria: resultados no curto prazo e sustentáveis
- ✓ Como gerenciar múltiplos posicionamentos estratégicos
- ✓ O uso de metodologias ágeis para acelerar a adoção da transformação
- ✓ Como desenvolver suas estratégias de transformação: capacidades e liderança digital
- ✓ Aspectos culturais relevantes para o sucesso das iniciativas

Dia 3: Execução da Estratégia Digital, Framework da Transformação, Crescimento Digital, Criando Vantagem Competitiva e Transformação do Negócio – Método de Garagem

Temas:

- ✓ Transformação Cultural
- ✓ Assessment de Inovação
- ✓ Teste as Grandes Ideias
- ✓ Metodologia de Garagem – Visão Geral
- ✓ Arquitetura Tecnológica
- ✓ Atividades em Grupo

Dia 4: Execução da Estratégia Digital, Capacidades Digitais, Liderança Digital e Aspectos Culturais – Método de Garagem

Temas:

- ✓ Survey; Elevator Pitch; *Document of Understandings*; Tecnologia Conectando Pessoas; Atividades em Grupo.

RESULTADO

Os resultados esperados com este programa são:

- ✓ Conhecimentos para atuação como “um profissional que age e pensa como se fosse dono do negócio”, dentro da perspectiva e dos princípios do empresariamento.
- ✓ Conscientização da necessidade de adequação da postura, atitude e percepção, de modo a se transformarem em empreendedores.
- ✓ Capacidade para a prática adequada dos mecanismos da Gestão de Resultados do Projeto Empresarial.

CARGA HORÁRIA E CRONOGRAMA

Os conteúdos estão previstos para serem dados em **96h/aulas presenciais**, atividades divididas em 06 módulos de dois dias de duração cada. Sendo mais **16h/aulas online**, atividades em 01 módulo de quatro dias. A realização dos módulos, conforme acordado previamente entre as partes seguirá o seguinte cronograma:

| Programa | Data | Horário | Intervalo Almoço | Coffee Break |
|---------------------------------------|------------|----------------|------------------|---------------|
| ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL | 25/06/2021 | 08h00 as 18h00 | 12h00 as 13h00 | 09h45 / 15h30 |
| | 26/06/2021 | 08h30 as 16h30 | 12h30 as 13h30 | 09h45 |
| GESTÃO DE PESSOAS | 23/07/2021 | 08h00 as 18h00 | 12h00 as 13h00 | 09h45 / 15h30 |
| | 24/07/2021 | 08h30 as 16h30 | 12h30 as 13h30 | 09h45 |
| GESTÃO DE PROJETOS | 20/08/2021 | 08h00 as 18h00 | 12h00 as 13h00 | 09h45 / 15h30 |
| | 21/08/2021 | 08h30 as 16h30 | 12h30 as 13h30 | 09h45 |
| GESTÃO DE FINANÇAS | 24/09/2021 | 08h00 as 18h00 | 12h00 as 13h00 | 09h45 / 15h30 |
| | 25/09/2021 | 08h30 as 16h30 | 12h30 as 13h30 | 09h45 |
| GESTÃO DE PROCESSOS | 15/10/2021 | 08h00 as 18h00 | 12h00 as 13h00 | 09h45 / 15h30 |
| | 16/10/2021 | 08h30 as 16h30 | 12h30 as 13h30 | 09h45 |
| GESTÃO DE MARKETING | 26/11/2021 | 08h00 as 18h00 | 12h00 as 13h00 | 09h45 / 15h30 |
| | 27/11/2021 | 08h30 as 16h30 | 12h30 as 13h30 | 09h45 |
| TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (Online) | 03/12/2021 | 08h30 as 12h30 | - | - |
| | 04/12/2021 | 08h30 as 12h30 | - | - |
| | 10/12/2021 | 08h30 as 12h30 | - | - |
| | 11/12/2021 | 08h30 as 12h30 | - | - |

Observação: As quantidades de horas/aula em cada atividade são estimadas e referem-se aos momentos presenciais, com exceção do módulo online.

LOCAIS DE DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES

Todas as etapas do programa serão realizadas no Blue Open Hotel na cidade de Erechim – RS.

Observação: Os almoços e coffee-breaks serão servidos no local do treinamento e já estão previstos no valor do participante.

INVESTIMENTO – (pagamento a vista em 24/05/2021 – pagamentos parcelados, primeira parcela a partir de 10/05/2021).

ASSOCIADA

O investimento por participante de empresa **associada** é de R\$10.980,00 (dez mil, novecentos e oitenta reais).

- À vista - 5% de desconto. Valor total por participante de R\$10.430,00.
- Parcelado em 6x - Valor total por participante de R\$10.980,00 (parcelas de R\$1.830,00).
- Parcelado em 12x - com juros. Valor total por participante de R\$11.400,00 (parcelas de R\$950,00).

NÃO ASSOCIADA

O investimento por participante de empresa **NÃO associada** é de R\$13.284,00 (treze mil, duzentos e oitenta e quatro reais).

- À vista - 5% de desconto. Valor total por participante de R\$12.620,00
- Parcelado em 6x - Valor total por participante de R\$13.284,00 (parcelas de R\$2.214,00)
- Parcelado em 12x - com juros. Valor total por participante de R\$13.704,00 (parcelas de R\$1.142,00)

A QUEM SE DESTINA

- Profissionais que têm sob sua responsabilidade a gestão da organização, a definição e a implementação de metas e o gerenciamento dos resultados desejados.

RESPONSABILIDADES DO PARTICIPANTE

- Empenhar-se em cumprir o cronograma de trabalho estabelecido entre as partes.

RESPONSABILIDADES DA UNINDÚSTRIA, FDC E CEDEM

- Disponibilizar metodologia e profissionais adequados à realidade empresarial;
- Disponibilizar os materiais em meio eletrônico aos participantes;
- Garantir confidencialidade sobre toda e qualquer informação e/ou dados relativos ao projeto, em todas as suas fases.

CERTIFICAÇÃO

- A certificação será entregue, quando da conclusão do programa, ao participante que obtiver 75% de frequência em cada módulo, comprovada mediante assinatura da lista de presença, e estar com os pagamentos liquidados.
- Ressalta-se a obrigatoriedade de participação em todos os módulos e que a responsabilidade pela assinatura na lista de presenças de cada módulo é do PARTICIPANTE.
- De acordo com os critérios da Secretaria Acadêmica da FDC, não haverá entrega do Certificado, caso a assinatura não conste na Lista de Presença, em todos os módulos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- A equipe que vai atuar nesse projeto é composta por profissionais vinculados à Fundação Dom Cabral, com reconhecida experiência e vivência em suas respectivas especialidades. A FDC / CEDEM alocará profissionais que atuam regularmente em projetos similares, com eficácia comprovada e experiência relevante no seu campo de atuação.

Esta proposta tem validade até 30 de abril de 2021, ou no fechamento da turma que é limitada a 35 participantes, as inscrições deveram ser realizadas pelo link: <https://forms.gle/zyuuHuhSLEL4kbap8>

A Unindústria reserva-se o direito de alterar data de módulo por motivo de força maior em caso de haver necessidade.

Colocamo-nos à inteira disposição para os esclarecimentos do conteúdo desse programa pelos contatos:

- **Fone:** 54 2106-5982
- **Whatsapp:** 54 9.9194-5937
- **Email:** executivo@unindustria.ind.br